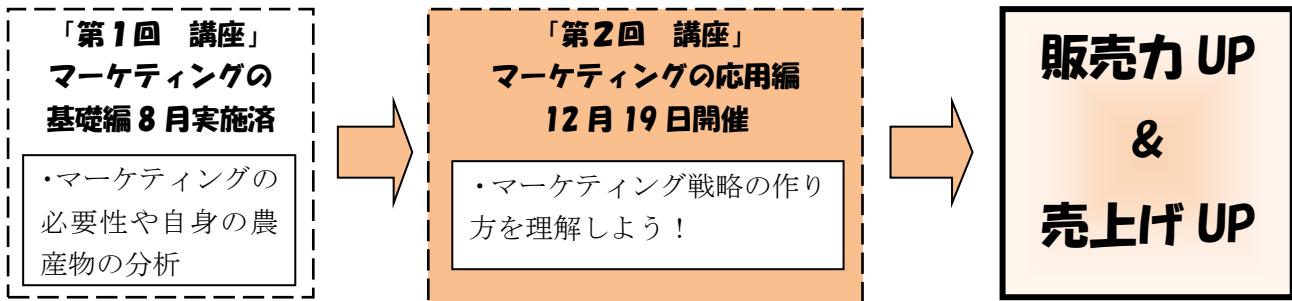


# マーケティング戦略を立案し、売上げ UP に繋げよう！

## ～マーケティングを学んで、販売力を高める～



12月開催の今回の講座は、ご自身の農産物（商品）について、マーケティングにおける枠組み（誰に、どのような価値をどうやって提供するか）をグループワーク形式で講師との対話や参加者との意見交換を通じ、考えを深め、マーケティング戦略の作り方を理解するための講座です。第1回目の講座内容のおさらいもしますので、今回（2回目）からも積極的にご参加ください。（第1回目の講座内容につきましては、別添の要約も参考にしてください。）

### 第2回「販売力向上講座」開催概要

日時：令和元年12月19日（木）

1回目：10：00～12：00（受付：9：40～）

2回目：13：20～15：20（受付：13：00～）

（1・2回目とも同様の内容となりますので、裏面の申込書に参加希望回のご記入をお願いします。）

場所：宇都宮市総合福祉センター 9階 9A会議室（住所：宇都宮市中央1-1-15）

内容：自身の農産物（商品）についてのマーケティング戦略の立案～マーケティングの応用編～

主催：うつのみや農産物ブランド推進協議会

うつのみやアグリネットワーク運営委員会

◆講師 高田 裕司 氏 特定非営利活動法人日本プロ農業総合支援機構 上席コンサルタント

#### ◆講師紹介

平成20年8月より特定非営利活動法人日本プロ農業総合支援機構にて勤務

プロ農業者等に対する事業化支援、農畜産物販売支援、人材育成の各事業を担当

・事業化支援：農業者の事業計画達成支援、6次化計画づくり

・農畜産物販売支援：商品提案書づくりから商談会での支援、その後のフォローまでを数多く実施

・人材育成：とちぎ農業ビジネススクール、農業者対象の企業派遣型課題解決ワークショップ研修、農業者を支援する方向けのワークショップ研修などの各種講師を担当

・カウンセラー・コーチ：800人以上に関わった経験があり、「一人ひとりの強みを活かして少しでも前へ」をモットーとしている。

著書：「ニッチをねらえ」「感動した顧客が繁盛店をつくる」（以上共著 経林書房）

その他、執筆や講演などの実績多数あり

○参加対象 原則、市内の農業者（市外の農業者・商工業者の方もお申込みいただけます）

○定 員 各回15名程度（申込多数の場合は、市内の農業者を優先させていただきます）

○費 用 無 料

○申込締切 12月10日（火）

参加申込書  
裏面へ

◎ 申込先・問い合わせ先

うつのみや農産物ブランド推進協議会及び、うつのみやアグリネットワーク運営委員会事務局(宇都宮市経済部農林生産流通課内)  
担当：河野（コウノ）

FAX : 028-639-0618 TEL : 028-632-2842 E-mail : info@u-agrinet.jp

下記の「参加申込書」に必要事項をご記入の上、FAXにて送信してください。

**○申込締切：12月10日（火）まで**

※車でお越しの方は市役所駐車場をご利用ください。駐車場は混雑する場合がありますので、時間に余裕を持ってお越しいただくか、公共交通機関をご利用ください。

**「第2回販売力向上講座」参加申込書**

※氏名・団体名等	ふりがな .....		
※業種 (該当するものに○印をしてください。)	①農業者・団体 ②農業関連産業 ③食品製造業者 ④流通 ⑤販売業者 ⑥ホテル・旅館 ⑦飲食業者 ⑧メディア・コンサルティング ⑨機器製造業者 ⑩食品関連サービス業者 ⑪その他の企業・団体・個人		
※農業者の場合は生産している主な農産物			
住所・所在地	〒 -		
電話番号	自宅		携帯
FAX			
E-mail			
※参加者名	職名	氏名	
		ふりがな .....	
		ふりがな .....	
		ふりがな .....	
講師への質問・要望 (対応できない場合もありますので、予めご了承ください)	..... .....		
1回目・2回目のご希望 (同様の内容となります。 必ずご記入ください。)	どれかに○をつけてください(申込状況に応じて事務局にて割り振りさせていただき、どちらの回のご参加となるかは事前にご連絡いたします。)		
	• 1回目のみ可 (10:00 開始)      • 2回目のみ可 (13:20 開始) • どちらの回も可		

※印は、当日、配布する参加者一覧表に掲載させていただきます。